



Виктор Гутман

Технический директор
компании "ИнтернетДом"

Есть интересный парадокс: создать полноценный "умный дом" в особняке намного сложнее, чем выполнить проект по промышленной автоматике или интеллектуализации здания для торгового комплекса. В доме, как правило, гораздо большее разнообразие систем. В проект включается все: от котельной системы до системы распределения аудио- и видеосигнала. Строя "интеллектуальный дом", необходимо, прежде всего, обеспечить максимальный комфорт его хозяину, а экономия энергоресурсов или бюджет проекта имеет меньшее значение.

1. Что характеризует сегодняшний рынок интеллектуальных зданий?

– Прежде чем перейти к основным тенденциям, я хотел бы немного разграничить два понятия. Есть "интеллектуальное здание" – это либо большое коммерческое здание, либо офисный или торговый центр. А есть "интеллектуальный дом", предназначенный для частного заказчика: это либо загородный коттедж, либо квартира. Наша компания в основном работает именно с "интеллектуальным домом".

Два упомянутых подхода отличаются, прежде всего, своими задачами. В проектах по созданию интеллектуального коммерческого здания на первый план выходит обеспечение экономии энергоресурсов, легкости в обслуживании, соответствия международным нормам безопасности, охраны и т.д.

2. В каких сегментах наблюдается подъем, а в каких спад?

– Мне кажется, подъем наблюдается во всех сегментах.

3. Как можно охарактеризовать будущие направления интеллектуализации зданий?

– Уже опробована технология полноценного голосового общения. "Умный дом" теперь умеет говорить, в том числе и по телефону.

Другое новшество: скоро дом можно будет сделать "умным" и без его радикальной перестройки. Сегодня технически уже можно предложить комплексное решение без прокладки дополнительных кабелей, которые портят стены и потолки. Поэтому в будущем стать владельцем "интеллектуального

дома" сможет хозяин уже построенного жилья. Это касается как форматов передачи звука и видео, так и систем автоматизации и управления.

4. Какие преграды существуют для повсеместного внедрения технологий интеллектуализации зданий?

– На мой взгляд, проблем несколько. Во-первых, обилие технических решений (как ни парадоксально!) и масса непрофессиональных компаний-инсталляторов на рынке. Заказчик зачастую не в состоянии сориентироваться, выбирает далеко не лучший вариант и как следствие переносит разочарование результатом на всю идею. Во-вторых, отсутствие полноценных независимых ассоциаций/центров сертификации, в которых заказчик может получить информацию о технологии и компании-инсталляторе. В-третьих, высокая цена при низком (в среднем по рынку) качестве услуг. Низкое качество услуг – это следствие малого количества подготовленных кадров и отсутствия отраслевых стандартов для технических решений.

5. Ваше субъективное мнение о рынке или его отдельных сегментах.

– За последние два года раз в десять возросло количество компаний, занимающихся подобными услугами. Тема "умного дома" стала достаточно популярной.